

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, citra merek, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian mobil Datsun Go+ pada PT United Indo Surabaya.

Populasi dari penelitian ini adalah konsumen yang telah membeli mobil Datsun Go+ dan melakukan servis pada PT United Indo Surabaya. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *accidental sampling*, dimana hanya individu atau kelompok yang dijumpai dan yang bersedia menjadi responden. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus *unknown population* dan didapatkan hasil 100 responden. Teknik analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 17.

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda dengan tingkat signifikansi 5%, maka penelitian ini menunjukkan bahwa: Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Datsun Go+ pada PT United Indo Surabaya. Selanjutnya *variable independent* yang paling dominan adalah Kualitas Produk.

Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Gaya Hidup mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 54,9% dan sisanya sebesar 45,1% dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil analisis ini menunjukan bahwa Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Gaya Hidup mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This research meant to find out the influence of pricing, product quality, brand image and lifestyle in the purchasing decision of Datsun GO+ automobile at P.T. United Indo Surabaya.

The population are all costumers who have ever purchased Datsun Go+ automobile and have ever done automobile maintenance at P.T. United Indo Surabaya. The sampling technique has been carried out by using accidental sampling in which an individual or groups who has been met by the researcher and they are willing to be selected as a respondent. The determination of the amount of the samples has been done by using unknown population formula and 100 respondents have been selected as samples. The data analysis technique has been carried out by using the multiple linear regressions and the SPSS program 17 version.

Based on the result of multiple regressions analysis with significance level of 5%, it shows that Price, Quality Product, Brand Image and Lifestyle have significant influence to the purchasing decisions of Datsun Go+ automobile at P.T. United Indo Surabaya. Furthermore, product quality variable is the most dominant variable in independent variables.

Price, Quality Product, Brand Image and Lifestyle can influence the purchasing decisions by 54.9% and the remaining 45.1% is influenced by other factors. The result of this research shows that Price, Quality Product, Brand Image and Lifestyle has a significant influence to the purchasing decisions.

keywords: Price, quality product, brand image, lifestyle and purchase decision.